

仁濟醫院德育及公民教育獎勵基金
第二十八屆德育及公民教育獎勵計劃
申請表

申請表格須知：

1. 本申請表格須於二零二五年十月三日（星期五）或以前交至仁濟醫院德育及公民教育獎勵基金委員會（地址：新界荃灣仁濟街七至十一號C座十樓仁濟醫院董事局辦事處教育部）；
2. 計劃撮要請以字型不小於 11 點及不超過一頁 A4 紙的篇幅提供；計劃詳情請以字型不小於 11 點及不超過 15 頁 A4 紙的篇幅提供，不符合篇幅限制的申請概不受理。

甲部、學校及計劃資料

1. 計劃名稱：

(請用正楷填寫)

修己立德，齊家報國

2. 申請組別：☒ 中學組 ☐ 小學組 ☐ 幼稚園組

3. 實施日期：由 10/2025 (月/年) 至 07/2026 (月/年)

4. 有否向其他機構申請類似活動？（如有，請註明）沒有

5. 申請人資料

學校名稱：

(中文) 宣道會鄭榮之中學

(英文) Christian Alliance Cheng Wing Gee College

通訊地址：

沙田大圍積運街 12-14 號

電話號碼：

2604 9762

傳真號碼：

2601 6758

負責教師：

蔡子傑、鄭嘉韻

職 銜：

公德性環組主任及副主任

校長簽署：

校長姓名：

沈啟誠校長

日 期：

2 OCT 2025



計劃撮要 (請以字型不小於 11 點及不超過一頁 A4 紙的篇幅提供)

計劃名稱：

修己立德，齊家報國

學校名稱：

宣道會鄭榮之中學

(1) 理念：本校以「全校參與」模式推動全人教育，培養學生在靈、德、智、體、群、美的成長，使他們能夠成為品格良好、榮神益人的公民。

(2) 計劃目的、對象及受惠人數：

- 目的：透過校本價值觀活動(學校)、服務學習(社會)、國民教育活動(國家)及考察團(世界)，培養學生正確的價值觀，使他們成為立足香港，心繫國家的棟樑。
- 對象及受惠人數：全校師生，約 800 人。

(3) 計劃內容：

(4) 推行時間表：

	校本價值觀活動		服務學習		國民教育活動及考察團		
9 月	生命教育課、各科組活動以「自然連繫，有機結合」的方式融入價值觀教育				抗戰教育		
10 月		堅・自肥企劃	iCare16 學生義工計劃	捐血日		生涯規劃考察團	
11 月							
12 月							
1 月						服務學習日	
2 月		堅自肥企劃考察團		籌款活動			
3 月						姊妹學校探訪	
4 月						服務學習日	公民科考察團 英文科考察團
5 月							
6 月							
7 月						探知組考察團	

(5) 預期成果及評鑑：

- 70%或以上的參與學生同意上述活動對他們的個人成長有幫助，並能達到各個活動的具體目標（詳參乙部）。
- 70%或以上的老師和活動持份者（包括服務學習的受惠對象）同意本校學生在活動中展示良好品格。

乙部、計劃詳情 (請以字型不小於 11 點及不超過 15 頁 A4 紙的篇幅提供)

計劃名稱：

修己立德，齊家報國

學校名稱：

宣道會鄭榮之中學

(一) 校本價值觀教育：學校層面

	(1)、(2) 理念和目的	(2) 對象及受惠人數	(3)、(4) 具體計劃內容、詳細推行方案及 時間表
1.1 生命教育課	● 周會講座等形式能夠灌輸公民和德育教育的概念，但由班主任施教的課堂更有效幫助學生把知、情、行結合。 ● 學校重視價值觀教育，生命教育組成員包括公德組主任、輔導組主任、特殊教育需要主任和宗教組主任等。	● 周會的生命教育課：全校學生 ● 特別班主任課：中一級學生	● 時期：各級學生全年均設有約三至六節的生命教育課。 ● 主題：學校的三年計劃以十二個首要培育的價值觀及七大幸福感教育(由中文大學心理學系推廣)為重心，生命教育課以此為主題作回應。 ● 切入點：會按照該年級的學生成長需要、社會時事熱話(如關愛座的爭議帶出同理心)來切入，引起學生動機。 ● 本學年嘗試以閱讀和電影欣賞(如從《看我今天怎麼說》反思親子溝通、世俗眼光)來推動生命教育，不但加強學生的投入感，還讓學生明白閱讀是學習待人處世的渠道。 ● 考慮到升中適應的需要，校方特設每周一節的中一級特別班主任課。學校以教育局的《精神健康素養資源套》為藍本設計課堂，並安排教職員接受培訓課程。

	(1)、(2) 理念和目的	(2) 對象及受惠人數	(3)、(4) 具體計劃內容、詳細推行方案及 時間表
1.2 堅·自肥企劃	● 透過以下而上（由學生決定主題）的主題式活動，彌補由老師規劃的公民和德育活動的不足。 ● 由學生策劃、宣傳、擺設攤位，不但更能引起全校學生的興趣，也是讓參賽學生在學校實踐價值觀教育的好機會。 ● 「堅」語帶雙關，既指「真正」，又指「堅毅」，這企劃能培養學生恆毅力。 ● 「自肥」指勝出隊伍能夠獲學校全額資助參加遊學團，但其實在比賽過程中，學生的得著遠多於學校的財政援助。 ● 推動選舉教育，讓學生能理性地投票。	● 對象：中一至中五級學生 ● 參賽隊伍：6隊，每隊 4-8 人（本年共有 15 隊報名）	● 9 月： ➢ 2024-25 學年勝出組別於早會就遊學團分享得著，並開展宣傳期。 ➢ 學生以「價值觀教育和幸福教育」挑選一項或多項為主題，自行組隊，並撰寫計劃書，當中包括他們對學生現況的觀察、怎樣透過攤位設計去回應。例如，曾有學生以 AI 設計聊天小工具，讓有壓力或情緒困擾的學生隨時向它傾訴或求助。 ● 10 月： ➢ 每組獲得\$200 攤位起動資金，務必審慎理財，並禁止用於派發任何禮物。 ➢ 各組開始宣傳，完成學校指定任務和要求，如拍攝自我介紹影片和得到良好回應，便能獲得額外起動資金。 ● 11 月： ➢ 於 11 月 7 日的周會時段擺放攤位，供全校師生自由遊覽。 ➢ 全校師生投票選出三甲，再接受副校長和老師評審的決賽面試。 ➢ 冠軍組別將於 11 月 15 日的學校資訊日擺放攤位，進一步向坊眾推廣。 ● 4 月前： ➢ 學生能因應主題，就遊學團提出景點建議。 ➢ 復活節假期參加五日遊學團。

(二) 服務學習：社會層面

	(1)、(2) 理念和目的	(2) 對象及受惠人數	(3)、(4) 具體計劃內容、詳細推行方案及 時間表
2.1 iCare16 校本 義工服務計劃	● 學校期望培育「僕人領袖」，因此本學年已是第 16 屆推出「iCare」校本義工服務計劃。	● 參加者：全校學生，部分義工服務歡迎家長一同參與 ● 受惠團體及人數：待定（下學期的義工服務仍有待落實）	● 8-9 月：服務學習及探知組（下稱探知組）物色合適的義工服務活動，包括賣旗、動物義工、清潔、探訪等，並歡迎各科組合作，如公德性環境招募可持續發展工作坊的參加者，體現全校協作。 ● 10 月：簡介會及學生報名。每位學生都會獲分配不少於一項活動。 ● 11 月-6 月：活動日
2.2 服務學習日	● 希望讓學生明白「勿以善小而不為」的道理。 ● 初中級會傾向探知社會需要為主，高中級學生則需要籌備整個義工服務過程。	● 參加學生：中一至中五級學生 ● 受惠團體及人數：待定	● 服務學習日前：學校參加了「賽馬會眾心行善」計劃，由社工到校帶領服務學習課。初中級學生以「小善行」為主題，培養學生多觀察社區各界人士的需要，發揮互助互愛的精神。 ● 服務學習日： ➢ 初中級會參加清潔海灘等服務，高中級則主要是探訪，需要自行構思表演（如探訪院舍）或禮物（如探訪清潔工、露宿者）。 ➢ 學校另有任務需要學生完成，如向受惠對象了解生活需要，在服務完結後匯報和反思。
2.3 未來領袖	● 由學生主導義工服務，進一步感染同儕。	● 參加學生：約五十人 ● 受惠團體及人數：待定	● 「社會服務團」負責向全校學生宣傳和籌備上述各項活動。 ● 「公民教育大使」每年會商討一個慈善機構和募款活動，如舉行「愛心利是贈兒童」，為兒童心臟基金會籌款。 ● 學校把義工服務列為「傑出學生選舉」的五大評分原則之一，以示對服務學習的重視。

(三) 國民教育活動及考察團：國家和世界層面

	(1)、(2) 理念和目的	(2) 對象及受惠人數	(3)、(4) 具體計劃內容、詳細推行方案及 時間表
3.1 抗戰教育	● 除了恆常的國民教育活動外（例如國旗下的講話、重要節慶日子的活動等），學校應因時制宜，如在抗日戰爭勝利八十周年舉行一連串抗戰教育活動。 ● 抗戰教育的目的並非鼓吹仇恨，而是讓學生了解戰爭的殘酷和珍愛和平。	● 參加學生：全校學生	● 9 月：抗戰勝利八十周年紀念日的全校升旗禮及觀看閱兵儀式 ● 11-12 月：從香港抗戰及海防博物館租借「香港保衛戰」展板 ● 4 月：「抗日戰爭在香港」本地遊 ● 待定（須獲教育局批准）：哈爾濱、長春的歷史文化及經濟發展探索之旅，涵蓋九一八事變等史事的參訪點 ● 兩史科透過課堂教學，鞏固學生對抗戰歷史的認識。 ➢ 課堂講授，如介紹東江縱隊、英軍服務團等人物的生平事跡，讓學生代入歷史場景，從而明白抗戰志士的偉大。 ➢ 分組專題研習，如世界各國與戰爭相關的博物館介紹等，引導學生明白正視歷史真相的重要性。
3.2 考察團	● 讀萬卷書和行萬里路同樣重要。在全球化的年代，擁有國際視野尤其重要。 ● 遊覽先進的都市，學生應「見賢思齊」，思考怎樣學習；走訪經濟文化較落後的地區，學生應感恩和思考如何能貢獻世界。	● 參加學生：約 200-300 位學生	● 單是 2024-2025 學年的暑假，學校已有五團考察團，估計本學年數量相若。 ● 為確保學生的品行舉止恰當，團前簡介會尤其提醒學生當地的禁忌和注意事項，讓學生學習尊重多元文化。 ● 每晚都會安排交流環節，讓學生各自分享所見、所聞、所思、所想，務求開拓學生視野之餘，也讓學生反思應該如何求進，或珍惜昔日視之為理所當然的一切。 ● 完成考察團後，學生須於早會匯報和分享。

(5) 預期成果：

- 所有活動都順利舉行。
- 學校會就每項活動收集各持分者的回饋：
 - 就各項主題活動所對焦的公民、德育及價值觀教育元素，有 70%或以上學生同意自己在該方面的知識、情意或行動力有提升。
 - 就學生的表現，有 70%或以上老師或受惠對象（服務學習活動）同意學生在過程中展現良好品格。
- 在「情意及社交表現評估套件(APASO)」問卷中，學生在國民身份認同的評分高於全港平均值。
- 所有活動都會於科目或組別會議檢討，並商討來年改善方案，力臻完善。

(6) 評鑑方法：

- 全校問卷
- 個別訪談（如學生領袖、「堅·自肥企劃」的參加者）
- 老師觀察
- 會議檢討

(7) 財政預算：

範疇	項目	金額
校本價值觀教育	生命教育課教材	\$100
	「堅·自肥企劃」攤位設計費 (\$200 * 6 個攤位)	\$1,200
服務學習	上學期服務學習日 (\$500 * 2 級 [中一至中二])	\$3,500
	下學期服務學習日 (\$500 * 5 級 [中一至中五])	
	公民教育大使募捐展板和攤位設計費	\$100
國民教育活動及考察團	考察團簡介會物資	\$100
總計：		\$5,000

(8) 計劃延續(如適用)：

- 所有活動若經檢討會議同意，都會延續至下一學年繼續舉行。