

仁濟醫院德育及公民教育獎勵基金
第二十八屆德育及公民教育獎勵計劃
申請表

申請表格須知：

1. 本申請表格須於二零二五年十月三日（星期五）或以前交至仁濟醫院德育及公民教育獎勵基金委員會（地址：新界荃灣仁濟街七至十一號C座十樓仁濟醫院董事局辦事處教育部）；
2. 計劃撮要請以字型不小於 11 點及不超過一頁 A4 紙的篇幅提供；計劃詳情請以字型不小於 11 點及不超過 15 頁 A4 紙的篇幅提供，不符合篇幅限制的申請概不受理。

甲部、學校及計劃資料

1. 計劃名稱：

(請用正楷填寫)

陶笛暖流----心靈與服務的旋律

2. 申請組別：☐ 中學組 ☒ 小學組 ☐ 幼稚園組

3. 實施日期：由 11/2025 (月/年) 至 05/2026 (月/年)

4. 有否向其他機構申請類似活動？（如有請註明）沒有

5. 申請人資料

學校名稱：

(中文)天主教領島學校

(英文) Ling To Catholic Primary School

通訊地址：

九龍何文田俊民苑

電話號碼：

27139233

傳真號碼：

2714 2640

負責教師：

馮碧珊

職 銜：

圖書館主任

校長簽署：

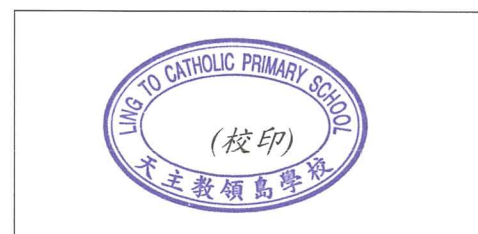


校長姓名：

黃慧萍

日 期：

05/09/2025



計劃撮要 (請以字型不小於 11 點及不超過一頁 A4 紙的篇幅提供)

計劃名稱: 陶笛暖流——心靈與服務的旋律

學校名稱: 天主教領島學校

(1) 理念:

「陶笛暖流——心靈與服務的旋律」旨在透過陶笛音樂的魅力，促進學生的心靈成長與社區服務意識。陶笛這種樂器，音色柔和，能夠帶來寧靜與平和，讓學生在音樂的陪伴下，學會自我反思和情感表達。計劃將結合陶笛教學與社區服務活動，鼓勵學生利用音樂的力量，傳遞愛與關懷。我們相信，音樂能夠跨越語言的界限，讓心靈彼此相連，從而創造一個更美好的社會。這個計劃希望能點亮每位學生的心靈，讓他們成為傳遞愛與希望的使者。

(2) 計劃目的、對象及受惠人數:

A. 計劃目的

- 透過陶笛音樂的學習，幫助學生提升自我認識和情感管理能力，促進其心靈的健康發展。
- 勵學生參與社區服務活動，培養其社會責任感與同理心，讓他們理解回饋社會的重要性。
- 提供陶笛的專業教學，增強學生的音樂素養，讓他們能夠自信地表達自己的情感與思想。
- 透過合作演出和團體活動，增強學生之間的互動，培養團隊合作精神，建立良好的人際關係。

B. 對象及受惠人數

- 學生 300 人
- 家長 30 人
- 社區人士 30-100 人
- 網民 1000 人

(3) 計劃內容:

- 設立為期六個月的陶笛課程，針對小一至小六學生，由專業老師教授基本技巧。課程分為初級和進階班，滿足不同水平的需求。
- 學生將參加社區服務，在護老院、老人中心和幼稚園等地與學校 BAND 隊演出，將音樂帶給需要的人，增強社會責任感和服務的快樂。
- 在校內舉行公開演出，展示學習成果，強調堅持、勇氣和合作。透過問卷和家長回饋評估學習成效。
- 在社交媒體上展示活動相片和短片，與同學、家長及社區分享活動成果和感受。

(4) 推行時間表:

時段	工作
10/2025-11/2025	招募參加者
11/2025-4/2026	陶笛暖流——心靈與服務的旋律 8 堂課程
1/2025-4/2026	《陶笛暖流》探訪演出
02/2026-03/2026	籌備活動相片及短片製作
04/2026	活動相片及短片展示活動成果(網上社交媒體)

(5) 預期成果及評鑑:

A. 預期成效:

- 參與社區服務活動將有效增強學生的社會責任感與同理心，將來能積極投身於義工服務中。
- 學生將能夠掌握基本的演奏技巧，並在公開演出中自信地表達自己的音樂才華。
- 增強學生之間的互動，培養合作精神，建立良好的人際關係，促進班級的和諧氛圍。

B. 評估方法:

- 量化評估: 統計學生在課堂及演出中的出席率與參與次數、導師對學生笛技巧及舞台表現進行評分線上內容的瀏覽量和互動、演出活動參與人數統計。
- 質化評估: 學生對活動的滿意度和反饋、學生對「工服務」的認知與態度、學生自信和團隊合作是否增強、觀察學生在課堂中的表現、情緒反應與夢想表達能力。

乙部、計劃詳情 (請以字型不小於 11 點及不超過 15 頁 A4 紙的篇幅提供)

計劃名稱：

陶笛暖流----心靈與服務的旋律

學校名稱：

天主教領島學校

(1) 理念：

A. 陶笛的音樂魅力

陶笛作為一種獨特的樂器，其柔和的音色能夠營造出一種寧靜與平和的氛圍。在這樣的音樂環境中，學生能夠放下生活的壓力，進入自我反思的狀態。陶笛音樂不僅能夠激發學生的創造力，還能幫助他們學會情感的表達。透過這種音樂的陪伴，學生將能夠更深入地了解自己，並在情感上有所成長。

B. 結合社區服務

本計劃將陶笛教學與社區服務活動相結合，旨在培養學生的服務意識。透過音樂，學生可以參與社區活動，將所學的技能運用於實際的服務中。在這個過程中，他們不僅能夠傳遞愛與關懷，還能夠增強與社區的連結。這種互動將幫助學生理解服務的重要性，培養他們的責任感與同理心，讓他們在音樂中找到意義。

C. 創造美好社會

我們相信，音樂能夠跨越語言的界限，讓不同背景的人們彼此相連。透過這個計劃，學生不僅能夠提升自身的音樂素養，還能成為愛與希望的傳遞者。每位學生都可以在音樂的力量中成長，影響周遭的人，形成更和諧的社會氛圍。最終，我們希望

(2) 計劃目的、對象及受惠人數：

A. 計劃目的：

a. 提升自我認識與情感管理能力

透過陶笛音樂的學習，我們旨在幫助學生提升對自我的認識，讓他們能夠更清晰地理解自己的情感狀態和需求。音樂的創作與演奏過程將引導學生進行自我反思，從而培養他們的情感管理能力，學會如何健康地表達和處理情感，促進心靈的健康發展。

b. 培養社會責任感與同理心

我們鼓勵學生積極參與社區服務活動，這不僅能讓他們實踐所學的陶笛技能，還能培養他們的社會責任感與同理心。透過與社區成員的互動，學生能夠理解回饋社會的重要性，並在幫助他人的過程中增強自我價值感，促進對社會的關注與理解。

c. 提供專業陶笛教學

計劃將提供高品質的陶笛專業教學，幫助學生增強音樂素養。透過系統的音樂培訓，學生將能夠學習陶笛的基本技巧和曲目，並在此基礎上自信地表達自己的情感與思想。這種音樂表達的能力將讓學生在不同的場合中展現自我，增強他們的自信心。

d. 增強團隊合作精神與人際關係

透過合作演出和團體活動，計劃將增強學生之間的互動，培養他們的團隊合作精神。在共同的音樂創作和表演中，學生將學會如何相互支持、溝通與協作，這不僅有助於建立良好的人際關係，也能促進情感的交流與分享。這種合作經驗將使學生在未來的學習和生活中更加自信地與他人合作。

這些目的共同構成了計劃的核心，旨在促進學生的全面發展，讓他們在音樂與社會服務中找到自我價值，成為更具責任感和同理心的人。

B. 對象及受惠人數：

- 學生 300 人
- 家長 30 人
- 長者和社區人士 30-100 人
- 網民 1000 人

通過這個計劃，我們希望能夠涵蓋 50 名學生及其家長，同時也讓 30-100 名社區人士和 1000 名網民受益，共同細味「孝親」的意義。我們相信這樣的全方位參與能夠最大限度地發揮計劃的影響力。

(3) 具體計劃內容：

A. 招募參加者 (11/2025)

我們將透過學校通告、學校互聯網進行廣泛宣傳，招募 8-10 名學生參加計劃。將設立報名表，並安排簡介會，讓有興趣的學生和家長了解活動的內容和意義。

B. 《陶笛暖流----心靈與服務的旋律》課程 (12/2025 - 04/2026)

將設計 8 堂陶笛課程，內容涵蓋陶笛的基本技巧及情感表達。學生將從入門知識開始，逐步學習音階及旋律演奏，並通過團隊合作培養良好的人際關係。這些課程不僅能提升學生的音樂素養，還能幫助他們在音樂中找到自我，學會情感管理。

C. 《陶笛暖流》探訪演出 (05/2026)

學生將有機會將所學的陶笛技能應用於社區服務中。透過在各類社區機構的演出，學生不僅能夠展示自己的學習成果，還能與社區成員互動，傳遞愛與關懷。這一過程將進一步增強他們的社會責任感與同理心，讓他們體會到音樂的力量和影響。

D. 籌備活動相片及短片製作 (02/2026 - 03/2026)

在公開表演後，將收集活動過程中的照片和視頻資料，製作一部短片，展示學生的表現和活動的影響力。這將包括排練、創作過程和演出的精彩瞬間，幫助呈現整個計劃的成果。

E. 活動成果展示 (04/2026)

- 活動相片及短片展示活動成果(網上社交媒體)，跟學校同學、家長及社區分享活動成果和感受。
- 活動結束後，學校將拍攝活動花絮照片和短片，在社交媒體上分享。
- 通過這些視覺素材，學校可以向全校師生、家長以及社區人士展示活動的成果和參與者的感受。

整個計劃旨在為學生提供全面的學習經歷，使他們在音樂中成長，並成為傳遞愛與希望的使者。

。

(4) 詳細推行方案及時間表：

時段	工作
10/2025-11/2025	• 招募參加的學生
12/2025-4/2026	• 陶笛暖流——心靈與服務的旋律 8 堂課程
12/2025-4/2026	• 《陶笛暖流》探訪演出
02/2026-03/2026	• 整理活動現場拍攝的照片和短視頻 • 編寫活動感言，制作精華片段 • 準備在網上社交媒體上發佈的活動成果展示
04/2026-05/2026	• 在學校、家長群組及社交媒體等平台上發佈活動相片和短片 • 邀請參與者分享活動感受，擴大活動的影響力 • 收集參與者的回饋意見，為未來的同類活動提供改進建議

(5) 預期成果：

A. 音樂素養的提升

學生將能夠掌握陶笛的基本演奏技巧，獨立演奏簡單曲目，並在音樂表達上有所進步。這將增強他們的自信心和對音樂的熱愛。

B. 情感管理與自我認識的增強

透過音樂學習，學生將更清晰地認識自己的情感狀態，學會健康地表達和處理情感，促進心靈的健康發展，提升情感智力。

C. 社會責任感與同理心的培養

學生將在參與社區服務活動中增強對他人的同理心和社會責任感，理解回饋社會的重要性，並在幫助他人的過程中找到自我價值。

D. 團隊合作精神的提升

通過合作演出和團體活動，學生將學會相互支持、溝通與協作，建立良好的人際關係，這將促進他們在未來學習和生活上的合作能力。

(6) 評鑑方法：

A. 活動觀察：

- 觀察參與者的互動情況，記錄參與人數和互動頻率
- 訪談部分參與者，了解他們的感受和對活動的評價

B. 活動結束後：

- 進行問卷調查
 - 80%學生認為活動能提升自己的陶笛吹奏技巧
 - 80%學生認為自己增加了對吹奏陶笛的興趣
 - 80%家長欣賞孩子的表演
 - 80%學生認為自己更有自信
 - 80%學生認為自己的團隊合作提升了
 - 80%學生認為自己喜歡這個計劃
- 收集參與者在社交媒體上分享的照片和感言。

(7) 財政預算：

教材和器材借用	\$1000
表演雜費	\$800
導師師費用	\$400x8 = \$3,200

(8) 計劃延續(如適用)：

A. 持續推廣和發展「跨代共融創意藝術活動」：

計劃定期舉辦公開演出，邀請不同年級的學生參與，形成校內藝術文化活動的傳統，讓更多學生能夠展示自己的才華，並增強社區的參與感。

B. 擴大活動影響力：

- 將活動錄影並上傳至學校及社交媒體平台，讓更多人欣賞學生的演出，增加跨代交流。
- 邀請社區人士及其他學校參加分享會，擴大活動受眾。
- 尋求企業或政府部門的贊助，提高活動的規模和影響力。

C. 擴展至其他學校及社區：

- 邀請其他學校參與，共同舉辦「音樂送暖」活動，擴大活動影響力。
- 與社區組織合作，將活動推廣至鄰近地區，讓更多人參與其中。

通過持續的優化、擴大影響力、建立跨代交流機制及向外推廣，「音樂送暖」活動有潛力成為一個具有持續影響力的品牌項目。同時，這一計劃將促進社區的凝聚力，鼓勵學生勇敢追夢，從而在校園及社會中創造積極的影響。