

03/10/2025

仁濟醫院德育及公民教育獎勵基金
第二十八屆德育及公民教育獎勵計劃
申請表

申請表格須知：

1. 本申請表格須於二零二五年十月三日（星期五）或以前交至仁濟醫院德育及公民教育獎勵基金委員會（地址：新界荃灣仁濟街七至十一號C座十樓仁濟醫院董事局辦事處教育部）；
2. 計劃撮要請以字型不小於 11 點及不超過一頁 A4 紙的篇幅提供；計劃詳情請以字型不小於 11 點及不超過 15 頁 A4 紙的篇幅提供，不符合篇幅限制的申請概不受理。

甲部、學校及計劃資料

1. 計劃名稱：

（請用正楷填寫）

愛自己・愛國家・承傳・弘揚中華文化

2. 申請組別：☐ 中學組 ☐ 小學組 ☒ 幼稚園組

3. 實施日期：由 10/2025 (月/年) 至 6/2026 (月/年)

4. 有否向其他機構申請類似活動？（如有，請註明）沒有

5. 申請人資料

學校名稱：

（中文）東華三院高德根紀念幼稚園

（英文）T.W.G.Hs Ko Teck Kin Memorial Kindergarten

通訊地址：

G/F, Oi Ming House, Yau Oi Estate, Tuen Mun, N.T.

電話號碼：

2450 1336

傳真號碼：

2458 6001

負責教師：

梁詠兒

職 銜：

主任

校長簽署：

校長姓名：

關佩恩

日 期：

26-09-2025



計劃撮要 (請以字型不小於 11 點及不超過一頁 A4 紙的篇幅提供)

計劃名稱：

愛自己・愛國家・承傳・弘揚中華文化

學校名稱：

東華三院高德根紀念幼稚園

(1) 理念：

中華文明源遠流長、博大精深，既是中華民族獨特的精神，亦是當代中國文化的根基。教育局局長蔡若蓮近日亦發言表示「升國旗及奏唱國歌」有助學生建立身份認同和歸屬感，令他們感受到香港與國家血脈相連，而且學生可透過親身參與從日常生活中達到「知行合一」，對所學內容認識更深刻。因此，作為前線工作者，深深體會到幼稚園教育是兒童成長的重要階段，也是培養文化素養和國民身份認同的關鍵時期，讓小朋友從小認識和欣賞中華文化，幫助他們從小建立對國家的歸屬感和自豪感，提升國民身份認同。與此同時，家長的配合亦有助推動幼兒學習，無疑地，家校合作是有助培養幼兒國家觀念、民族感情、國民身份認同及作為國民的責任感，以推動國民教育。因此，本園希望藉此從小不僅讓幼兒認識自己國家，而且認識自己的國民身份，將中華文化得以承傳。

(2) 計劃目的、對象及受惠人數：

計劃目的：透過一連串的「愛自己・愛國家・承傳・弘揚中華文化」活動，讓幼兒先從自身出發，認同自己國民身份，繼而向外擴展，認識國家，了解中華文化的特色，對國家產生歸屬感。正如計劃名稱一樣「愛自己」後，然後向外擴展「愛國家」，最後將源遠流長、博大精深的中華文化特色傳揚開去，達致「承傳・弘揚中華文化」的目標。

對象：全園教職員、學生及家長

受惠人數：約 600 人

(3) 計劃內容：

「愛自己・愛國家・承傳・弘揚中華文化」計劃內容分三部份，並先以「自身」出發，然

後向外擴展。首先，第一部份為「愛自己」，本園將以繪本故事、歌曲、遊戲等活動引入，從而讓幼兒對自己國民身份有所認識，並透過不同活動逐漸建立對自己國民身份的認同。第二部份為「愛國家」，本園透過新聞分享，如全運會、國家時事新聞等與幼兒分享國家最新訊息，讓幼兒認識國家。第三部份為「承傳·弘揚中華文化」，希望透過是次計劃達到「承傳·弘揚中華文化」之效。

(4) 推行時間表：

推行時間為 2025 年 10 月至 2026 年 6 月，約為期一學年。

(5) 預期成果及評鑑：

預期成果：約 85%老師認同「愛自己·愛國家·承傳·弘揚中華文化」計劃能提升幼兒對國民身份的認同。

約 85%老師認同「愛自己·愛國家·承傳·弘揚中華文化」計劃能提升幼兒對國民有歸屬感。

約 70%家長認同「愛自己·愛國家·承傳·弘揚中華文化」計劃能提升幼兒對國民身份的認同。

約 70%家長認同「愛自己·愛國家·承傳·弘揚中華文化」計劃能提升幼兒對國民有歸屬感。

評鑑方法：在評鑑方法方面，為令數據更精準，評鑑更清晰、明確，本園將從「量化評鑑」及「自我評鑑」兩大方面作出評鑑。「量化評鑑」包括「老師問卷」、「幼兒持續評估」及「家長問卷」；此外，本園老師亦會以級別小組方式作出自我反思，反思活動成效，以達致具體的評鑑。

乙部、計劃詳情 (請以字型不小於 11 點及不超過 15 頁 A4 紙的篇幅提供)

計劃名稱：

愛自己・愛國家・承傳・弘揚中華文化

學校名稱：

東華三院高德根紀念幼稚園

(1) 理念：

中華文明源遠流長、博大精深，既是中華民族獨特的精神，亦是當代中國文化的根基。教育局局長蔡若蓮近日亦發言表示「升國旗及奏唱國歌」有助學生建立身份認同和歸屬感，令他們感受到香港與國家血脈相連，而且學生可透過親身參與從日常生活中達到「知行合一」，對所學內容認識更深刻。因此，作為前線工作者，深深體會到幼稚園教育是兒童成長的重要階段，也是培養文化素養和國民身份認同的關鍵時期，讓小朋友從小認識和欣賞中華文化，幫助他們從小建立對國家的歸屬感和自豪感，提升國民身份認同。與此同時，家長的配合亦有助推動幼兒學習，無疑地，家校合作是有助培養幼兒國家觀念、民族感情、國民身份認同及作為國民的責任感，以推動國民教育。因此，本園希望藉此從小不僅讓幼兒認識自己國家，而且認識自己的國民身份，將中華文化得以承傳。

(2) 計劃目的、對象及受惠人數：

計劃目的：透過一連串的「愛自己・愛國家・承傳・弘揚中華文化」活動，讓幼兒先從自身出發，認同自己國民身份，繼而向外擴展，認識國家，了解中華文化的特色，對國家產生歸屬感。正如計劃名稱一樣「愛自己」後，然後向外擴展「愛國家」，最後將源遠流長、博大精深的中華文化特色傳揚開去，達致「承傳・弘揚中華文化」的目標。

對象：全園教職員、學生及家長

受惠人數：約 600 人

(3) 具體計劃內容：

第一部份：「愛自己」系列

一. 「中華文化課程」：

跟據《幼稚園教育課程指引》，本園將中華文化內容滲入在課程上，以「愛自己」原則為題，老師會用班中不同國籍、居住地方等作引入，並以配合故事，讓幼兒對自己國籍、居住地區有基本了解和認識，以加強自己國民身份的認同和歸屬感，達致「愛自己」、「愛國家」的目標。在「藝術與創意」範疇中，老師亦會加入唐詩欣賞、中國童謠和成語等內容，使幼兒認識唐詩的藝術價值外，亦認識箇中所承傳豐富中國歷史和文化內涵。同時老師利用環境教學，將箇中內容作課室角落之一，讓幼兒透過自主及與同伴的互動來學習不同中華文化元素。

第二部份：「愛國家」系列

二. 「親親國家早午會」：學校舉辦的所有大型活動，如運動會、結業典禮等均進行升旗儀式外，逢星期三早午會時間裏，本園會安排幼兒進行「親親國家早午會」活動，在早午會上，本園安排制服團隊升旗隊進行升旗儀式外，亦會邀請全校幼兒唱國歌，藉以教導幼兒聆聽國歌、唱國歌的禮儀及應有的尊重態度。同時，老師亦會分享香港、中國的最新新聞，希望從小讓幼兒了解國家的歷史和文化的發展，培養幼兒對國家認同感和歸屬感。

第三部份：「承傳·弘揚中華文化」系列

三. 「節日慶典齊慶賀」：為使幼兒認識更多中華文化傳統節日，本園會以中秋節、農曆新年及端午節節日作重點引入，與幼兒分享中華文化傳統節日習俗、訊息外，亦利用環境教學、布置等，加強節日氣氛，使幼兒更融入節日中，且通過實際參與和體驗，更深入了解傳統節日氣氛，了解背後的真正意義。如在「中秋節提燈會」活動裏，老師會與幼兒分享中秋民間故事，且幼兒可穿著富有中華文化色彩的服飾來參與中秋提燈會，透過猜燈謎、品嚐節日水果等活動，認識中秋節的來源、習俗外，重要的是透過活動加強幼兒理解和傳承中華文化，增強他們民族的自豪感和文化的認同感。家校是學校緊密夥伴，無疑地，家長的參與在幼兒學習上確是有致事半功倍之效。因此，在年宵活動中，老師設計多個與農曆新年有關的攤位遊戲，如中國傳統遊戲—投壺、試穿漢服、寫書法等活動，藉以弘揚中華文化，享受節日熱鬧氛圍外，亦增進幼兒及家長對傳統文化的了解和認同。在端午節節日裏，老師與幼兒分享屈原的故事中，既讓他們了解節日的由來和意義，亦明白節日的文化背景。同時，幼兒與老師亦會共同製作「美味小粽子」，以讓幼兒親身了解粽子的歷史和製作過程；在「划龍舟小健兒」

活動中，讓幼兒嘗試跟隨中國傳統音樂—賽龍奪錦，讓幼兒合作划龍舟。

四.「多姿多彩中華文化活動」：本園舉辦富有多姿多彩中華文化活動予幼兒參與，如：中國舞班、武術班等，除發展幼兒潛能，提升他們自信，發展他們身體的發展，同時更希望透過活動讓幼兒認識中國歷史中的英雄人物和傳說、舞蹈背後的故事和文化意義，中華文化，增強對中華文化的認同感和自豪感。

五.「全民國家安全教育日」：為推展國民教育，豐富幼兒中華文化涵養，本園透過「全民國家安全教育日」活動讓家長及幼兒對國家安全有所認識，了解「國家安全日」的意義，而且活動當天會邀請全園家長及幼兒共同參與活動。本園會善用公眾場地，幼兒擔任表演生，並以唱歌、舞蹈等方式，展現中國傳統的文化色彩，同時亦安排中國傳統技藝的國粹表演—傳統變臉、品嚐中國傳統小食，讓家長、幼兒透過互動遊戲，認識傳統價值觀，如忠誠、勇氣等，潛移默化影響幼兒的價值觀。

六.「心繫家國」：東華三院一向重視培養學生對中華文化的認識及興趣，同時亦會聯同中、小學舉辦聯校活動，讓學生浸潤於中華文化當中，親身體驗中華文化多姿多采的面貌，活動中，幼兒將擔任中華文化特色的表演，如音樂、舞蹈、武術、舞龍等，而家長亦被邀請是次活動，因此培養幼兒及家長的民族認同感及家國情懷。

(4) 詳細推行方案及時間表：

時間表	推行方案
「愛自己」活動系列	
活動名稱：「中華文化課程」 推行日期：2025 年 10 月至 2026 年 6 月	
2025 年 10 月至 2026 年 6 月	➤ 跟據《幼稚園教育課程指引》，本園將中華文化內容滲入在課程上，以「愛自己」原則為題，老師會用班中不同國籍、居住地方等作引入，並以配合故事，讓幼兒對自己國籍、居住地區有基本了解和認識，以加強自己國民身份的認同和歸屬感，達致「愛自己」的目標。 ➤ 此外，在「藝術與創意」範疇中，老師亦會加入唐詩欣賞、中國童謠和成語等內容，使幼兒認識唐詩的藝術價值外，亦認識箇中所承傳豐富中國歷史和文化內涵。 ➤ 老師利用環境教學，將箇中內容作課室角落之一，讓幼兒透過自主及與同伴的互動來學習不同中華文化元素。
2026 年 1 月 26 日至	➤ 本園設立「中華文化活動週」，老師會與幼兒分享有關中

30 日	華文化不同訊息，讓幼兒認識、體驗及欣賞中華文化的廣博與精深。
「愛國家」活動系列	
活動名稱：「親親國家早午會」：	
推行日期：2025 年 10 月至 2026 年 6 月，逢星期三早午會時間	
2025 年 10 月至 2026 年 6 月	➤ 學期初，請各級老師編排早午會分享內容，並於每月輪流分享不同信息，讓幼兒了解中國、香港最新發展，如國寶熊貓、航天、運動等，讓幼兒先從自身居住地方有所認識，然後延伸至對國家，從而產生愛國情懷。 ➤ 逢星期三早午會時間，全校幼兒均到禮堂進行早午會，期間，除邀請本園制服團隊升旗隊進行升旗儀式，亦邀請全校幼兒唱國歌，一同學習聆聽國歌、唱國歌的禮儀及應有的尊重態度。
「承傳·弘揚中華文化」系列	
活動名稱：「節日慶典齊慶賀」：	
推行日期：2025 年 10 月至 2026 年 6 月推行	
2025 年 10 月上旬至 2026 年 3 月上旬	➤ 每個節日前，本園透過校園通告，告知各家長學校舉行之活動，讓家長認識活動的意義。 ➤ 完成活動後，本園亦會製作活動花絮短片，於社交媒體如：Facebook、Instagram 及小紅書分享，藉以與本園家長及幼兒分享活動成果外，亦向外廣泛宣傳，共同感受中國傳統節日的氣氛。
2025 年 10 月上旬至 10 月 6 日	「中秋節提燈會」： ➤ 本園先會製作活動宣傳海報並透過校園通告、家長 WhatsApp 家長群組等方式廣泛宣傳活動，幼兒可穿著富有中華文化色彩的服飾及攜帶中國色彩的燈籠來參與活動。 ➤ 老師會將學校佈置富有中秋節節日氣氛，讓幼兒猜燈謎、品嚐節日水果等活動，認識中秋節的來源、習俗，以加強幼兒理解和傳承中華文化，增強他們民族的自豪感和文化的認同感。
2026 年 1 月下旬至 2 月上旬	「年宵活動」： ➤ 本園先會製作活動宣傳海報並透過校園通告、家長 WhatsApp 家長群組等方式廣泛宣傳活動，邀請家長及幼兒共同參與是次活動。

	➤ 邀請坊間中華文化活動公司到校進行佈置及設置農曆新年有關的遊戲攤位，藉以弘揚中華文化，享受節日熱鬧氛圍外，亦增進幼兒及家長對傳統文化的了解和認同。
2026 年 5 月下旬	「熱熱鬧鬧端午節」 ➤ 本園先會製作活動宣傳海報並透過校園通告、家長 WhatsApp 家長群組等方式廣泛宣傳活動。
2026 年 6 月 18 日	➤ 邀請專業人仕到校示範粽子，讓幼兒親身了解粽子的歷史和製作過程；及與幼兒一起進行端午節遊戲。 ➤ 老師亦會幼兒分享屈原故事後，亦幼兒一同「品小粽子」及進行「划龍舟小健兒」，讓幼兒嘗試跟隨中國傳統音樂一賽龍奪錦讓幼兒合作划龍舟。
活動名稱：「多姿多彩中華文化活動」 推行日期：2025 年 10 月至 2026 年 6 月上旬	
2025 年 10 月下旬	本園透過校園通告，向 K2 及 K3 幼兒召募參與「多姿多彩中華文化活動」，通告中簡介「多姿多彩中華文化活動」的特色。
2025 年 10 月下旬至 2026 年 6 月上旬	計劃每星期進行一次活動，並於活動完結前，約 2026 年 6 月上旬邀請家長到校欣賞幼兒學習成果，透過「家長問卷」以檢討活動對幼兒成效。同時邀請專業製作團隊，為本園製作「愛自己。愛國家。承傳。弘揚中華文化」特輯，紀錄整年活動成果並結集成短片，可作為校本中華文化傳承教材。
活動名稱：「全民國家安全教育日」 推行日期：2026 年 2 月下旬至 2026 年 20 日	
2026 年 2 月下旬至 4 月上旬	➤ 本園安排幼兒擔任「全民國家安全教育日」表演生，以唱歌、舞蹈、武術等方式，展現中國傳統的文化色彩。
2026 年 3 月上旬	➤ 製作活動宣傳海報並透過校園通告及家長 WhatsApp 家長群組等方式廣泛宣傳活動，鼓勵本園家長及幼兒參與外，亦鼓勵本園邨內之公眾人仕參與。 ➤ 向房署申請借用「友愛廣場」作活動場地。 ➤ 邀請中國傳統技藝的國粹表演—傳統變臉、中國傳統小食公司參與是次活動。
2026 年 4 月 15 日	➤ 本園校長會在「全民國家安全教育日」分享「國家安全日」信息，使家長、幼兒對國家安全有所了解，提升公眾人仕對國家安全認識和重視，促進社會各界對國家安全的共同

	責任感。 ➤ 活動期間，本園亦安排中國傳統技藝的國粹表演—傳統變臉、品嚐中國民間傳統小食，讓家長、幼兒透過互動遊戲，認識傳統價值觀，如忠誠、勇氣等，潛移默化影響幼兒的價值觀。
2026 年 4 月 16 日至 20 日期間	➤ 完成活動後，本園製作活動花絮短片，於社交媒體如：Facebook、Instagram 及小紅書與本園家長及幼兒分享活動成果外，亦向外廣泛宣傳，提升公眾對國家安全認識和重視，促進社會各界對國家安全的共同責任感。
活動名稱：「心繫家國」： 推行日期：2026 年 5 月上旬至 6 月中旬	
2026 年 5 月上旬至 6 月中旬	「心繫家國」： ➤ 透過校園通告及家長 WhatsApp 家長群組等方式廣泛宣傳活動，鼓勵家長及幼兒參與。 ➤ 邀請幼兒擔任「心繫家國」表演生，老師構思表演服裝、音樂及有關程序。

(5) 預期成果：

- 約 85%老師認同「愛自己・愛國家・承傳・弘揚中華文化」計劃能提升幼兒對國民身份的認同。
- 約 85%老師認同「愛自己・愛國家・承傳・弘揚中華文化」計劃能提升幼兒對國民有歸屬感。
- 約 70%家長認同「愛自己・愛國家・承傳・弘揚中華文化」計劃能提升幼兒對國民身份的認同。
- 約 70%家長認同「愛自己・愛國家・承傳・弘揚中華文化」計劃能提升幼兒對國民有歸屬感。

(6) 評鑑方法：

在評鑑方法方面，為令數據更精準，評鑑更清晰、明確，本園將從「質化評鑑」、「量化評鑑」兩大方面搜集評鑑數據。「質化評鑑」方面，老師會以訪談訪問家長，以開放式題問讓家長自由表達對活動之反應和感受，同時亦會向幼兒進行「持續評估」，透過觀察方式了解幼兒對計劃的表現及達標情況。而老師亦會以級別小組方式及教學反思對教學實踐的成效作出自我反思，以搜集具體評鑑數據。

「量化評鑑」方面，則以「老師問卷」、「幼兒持續評估」及活動後的「家長問卷」作評

鑑，透過選擇題讓受訪者以選項形式回答，在「幼兒持續評估」方面，老師會設立評估目標及準則，以統一性準則來評估幼兒表現，希望透過多元化的「量化評鑑」來搜集多方面的評估數據。

(7) 財政預算：

項目	預算
邀請專業團隊製作，為本園製作「愛自己・愛國家・承傳・弘揚中華文化」特輯，作為校本中華文化傳承教材。	\$4900
學生禮物	\$100

(8) 計劃延續(如適用)：